

地域が動いた。



どうする？ 地域資源の活性化
 そうだ！ 中小企業診断士に聞いてみよう。

中小企業経営診断シンポジウム

統一テーマ：地域資源を活かして地元を元気にする中小企業診断士
 「地域資源」を地域の宝として磨きあげましょう。そのための知恵を、中小企業診断士
 を交えて参加者全員で学び、共有しませんか。

11.16^F **10:00~18:30**
 会場 グランドプリンスホテル新高輪
参加費無料
どなたも自由にご参加いただけます。

■ 主催：(社)中小企業診断協会 ■ 後援(予定)：中小企業庁／関東経済産業局／日本経済新聞社／日刊工業新聞社／中小企業基盤整備機構／日本商工会議所／
 全国商工会連合会／全国中小企業団体中央会／(財)全国中小企業情報化促進センター／(財)中小企業総合研究機構／日本経営診断学会／(株)ぐるなび

中小企業経営診断シンポジウム

■ 開催プログラム

第1部	10:00～10:20	開会			
	10:20～11:05	基調講演「地域資源を『宝物』にする秘訣(仮)」 フードコーディネーター 大原一郎氏			
	11:15～12:30	パネルディスカッション「地域資源パワーアップ! 地域発提案」			
	<p>■ 基調講演者/パネリスト ■ コーディネーター ■ パネリスト</p>				
	 <p>大原一郎 (有)オー・ツー 代表取締役。地域の食材や人材を活かし、「霧の森大福」など数々のヒット商品を生み出しているフードコーディネーター。</p>	 <p>三宅曜子 (株)クリエイティブ・ワイズ 代表取締役。中小企業支援、地域活性化事業等、顧客ニーズを的確に捉えたマーケティング全般のアドバイスを実施。</p>	 <p>岸本吉生 経済産業省中小企業庁経営支援課長。中小企業支援のため、「地域の宝」を「世界の宝」とすべく、地域資源の魅力と特質を全国に向けてPR中。</p>	 <p>岡本良知 広島県で古来の伝統酒「保命酒」の製造販売を行う岡本亀太郎本店専務取締役。酒づくりを通して、特産品による地域活性化を実践。</p>	 <p>平野陽子 中小企業診断士、地域中小企業サポーターとして、北海道における中小企業の事業構築、新分野進出、販路開拓、企業連携等を支援。</p>
第2部	13:00～16:20 第三分科会および第四分科会の開始は、13:30～	第一分科会 シンポジウム論文発表			
		第二分科会 研究論文・支援事例発表			
		第三分科会 東京支部発表(経営支援および研究成果)			
		第四分科会 協会/会員活動事例等発表 (地域中小企業政策提言(東京支部)/診断協会入会案内/実務従事事業紹介/地域物産紹介 他)			
	17:00～18:30	表彰式/懇親会			

日時 2007年11月16日(金)
10:00～18:30

会場 グランドプリンスホテル新高輪
(旧 新高輪プリンスホテル)
〒108-8612 東京都港区高輪3-13-1 TEL:03-3442-1111

定員 800名 **入場無料**

お問い合わせ先

(社)中小企業診断協会 会員事業部 担当:葦浦/小野
TEL:03-3563-0851 FAX:03-3567-5927
〒104-0061 東京都中央区銀座1-14-11 銀松ビル

(社)中小企業診断協会 東京支部 担当:小黒/相楽
TEL:03-5550-0033 FAX:03-5550-0050
〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館7F

